



REGULAMENT CAMPANIE **„Zâmbește, e primăvară!”** **1- 9 martie 2014**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Zâmbește, e primăvară!**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii :

2.1. Premii instant :

Zilnic, primii 220 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale unul din premiile e puse în joc: **voucher 15 lei Subway (12 buc/zi), voucher 50 lei Tom Tailor (49 buc/zi), voucher 20 lei La Corniche (total 7 buc/zi), gel de duș Oriflame (28 buc/zi), cremă de mâini Oriflame (22 buc/zi) și brățari cu argint (100 buc/zi).**

Premiile se acordă prin mecanismul „Roata Norocului”, situate la Centrele Info Palas Mall, pe baza bonului fiscal de minim 150 lei clientul va invârti Roata și va primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

In plus, ZILNIC, primii 50 de clienti primesc pe loc un voucher de 10 lei pentru o cursa cu Compania EuroTaxi.

ATENȚIE!

Premiul va fi acordat numai dacă discul a efectuat o rotație completă de la poziția inițială (cea dinainte de a fi rotită de client), în caz contrar, se realizează o nouă rotație.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic: voucher 15 lei Subway (12 buc/zi), voucher 50 lei Tom Tailor (49 buc/zi), voucher 20 lei La Corniche (total 7



buc/zi), gel de duș Oriflame (28 buc/zi), cremă de mâini Oriflame (22 buc/zi) și brățari cu argint (100 buc/zi).

Dacă un premiu de pe Roată s-a epuizat, deasupra sa va figura inscripția „Premiu Epuizat” și se va recurge la o nouă rotație. În cazul în care, prin învârtirea roții, clientul nimerește de 3 ori la rând „Premiu Epuizat”, acesta are dreptul de a-și alege premiul din cele rămase în stoc, fără a mai realiza o nouă rotație. În cazul în care, pe roată rămâne un singur premiu disponibil, clientul îl primește fără a mai realiza o rotație.

O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant. Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic total de 220 de bucati.

2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca mare premiu **un sejur pentru 4 persoane în Bodrum, Turcia** prin completarea taloanelor de tombolă.

Extragerea premiului va **avea loc în data de 9 martie 2014, ora 19.00.**

Numărul maxim de taloane acordate la cumpărături este 50 indiferent de suma cumulată. Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

ATENȚIE!

- **Pachetul sejurului în 4 în Bodrum, Turcia se încadrează în suma de 2.502 euro și poate să cuprindă:**
 - camera dubla King Suite/ 2 nopti; *tariful include programul de detoxifiere (pachetul detox)
 - Zbor avion dus-intors Compania Turkish Airlines Otopeni-Istanbul-Bodrum



- **Transfer aeroport-hotel-aeroport:** Transferul se face cu masina Mercedes Vito
- **Pachetul detox cuprinde:**
 - ***Cazare in camera de tip KING SUITE si VENUS VILLA (TOATE AU JACUZZI)***
 - ***Cadouri incluse in program detox (perie din par natural si perie care curata limba de toxine)***
 - ***Analiza corporala***
 - ***Consultatie cu doctor specialist***
 - ***Terapie de grup***
 - ***Seminar introductiv in lumea detox la sosirea in Health Center***
 - ***Seminarii despre mancarea sanatoasa (cum sa preparati acasa mancare sanatoasa, viata dupa detox si ce sa mancati pentru un corp sanatos si cum sa scapati de toxinele din farfurie)***
 - ***Seminar de medicina complementara si alternative***
 - ***Toate bauturile detox, supele, salatele si suplimentele***
 - ***Supa detox nelimitat***
 - ***Ceaiuri de plante si fructe nelimitat***
 - ***Apa cu ph 10 (cea mai pura apa, alcalina)***
 - ***Angel of water (colon cleansing)***
 - ***Acces la sala de fitness***
 - ***Clase de Yoga***
 - ***Clase de Pilates***
 - ***Stretching, dans oriental, tenis de masa, basketball***
 - ***Jogging***
 - ***Tenis de camp***
 - ***Aqua gym***
 - ***Acces la baie turceasca si sauna umeda/uscata***
 - ***Plaja***
 - ***Piscina interioara si exterioara***



- ***Thalaso terapie***

Pachetul sejurului în doi în **Bodrum, Turcia**, oferit de Palas Mall, **nu cuprinde**:

- Asigurare medicala obligatorie;
- Transfer până și de la aeroportul Otopeni
- Mesele neincluse în oferta;
- Cheltuieli personale;
- Perioada de efectuare a sejurului **este cuprinsa între 14.03.2014 - 14.10.2014**, ulterior acestei date **premiul își pierde valabilitatea**.
- Câștigătorul are obligația de a anunța Iulius Management Center, **până în data de 19 martie 2014**, numele celor trei persoane cu care dorește să plece în sejur.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

IMPORTANT!

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „Zâmbește, e primăvară!”, câștigătorii își oferă accordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada 1-9 martie 2014, ora 18.45 și de la magazine diferite din Palas Iasi.



O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 45.914 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a marelui premiu, un sejur in 4 in Bodrum, Turcia este de 11.284 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant de tip sandwich Subway este de 1.620 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 15 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor instant de tip voucher La Corniche este de 1.260 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de 20 lei (TVA inclus).



Valoarea totală a premiilor instant **de tip voucher Tom Tailor este de 22.050 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip cremă Oriflame este de 1.582 lei lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **7.99 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip gel de duș Oriflame este de 2.268 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **9 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor instant **de tip brățară cu argint este de 5.850 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **6.5 lei (TVA inclus)**.

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **1-9 martie, ora 18.45** conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „Zâmbește, e primăvară!” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 1-9 martie 2014, ora 18.45, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei



- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.

5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

Perioada de desfășurare: 1-9 martie 2014, ora 18.45

Pentru a participa trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin
3. Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele valorice primite și să le introduci în urnele de la Centrele Info
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din zile diferite
6. Premiile pe loc se ofera penru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.

Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.

Pentru obținerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (1-9 martie 2014, ora 18.45).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).



Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE:

BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI ÎN CAZUL ÎN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.

CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

6. Data tragerii la sorți

Extragerea premiilor va avea loc în data de 9 martie, ora 19.00 – un sejur de răsfăț în 4 în Bodrum, Turcia.

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerea vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall

Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.

În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.



Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Dacă în maxim 14 zile de la anunțarea castigatorului, acesta nu vine să si-l ridice, se considera ca a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Palas Mall.

Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(9 martie 2014, ora 18.45)**.

8. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.



Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

9. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea



impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

10. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

11. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

12. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.



REGULAMENT CONCURS FACEBOOK

“Cucerește-ne cu zâmbetul tău!”

13. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **1-9 martie, ora 20.00**, conform prezentului regulament.

14. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la concursul “Cucerește-ne cu zâmbetul tău” trebuie să îndepliniți următoarele condiții cumulative:

- a. Să uploadați o fotografie cu dumneavoastră zâmbind
- b. Fotografia realizată trebuie uploadată în aplicația Facebook special realizată de Palas Iasi, pentru acest concurs.
- c. Să completați numele dumneavoastră, adresa de email, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii și ocupația

Nu vor fi acceptate în concurs fotografiile care:

- nu ilustrează tema concursului (care conțin peisaje sau nu reprezintă o imagine cu concurentul);
- pot aduce prejudicii unei persoane, unei afaceri sau unei întreprinderi;
- sunt protejate de drepturi de autor care nu aparțin concurentului;
- conțin orice formă de violență sau prezintă scene în care se produce durere cuiva, scene de violență sexuală sau de cruzime;
- prezintă încălcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta ar putea fi încălcată;
- prezintă consum de droguri ilegale;
- promovează rasismul, sexismul, homofobia, discriminarea etnică, socială, rasială, religioasă sau orice fel de discriminare;



- au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- contin publicitate sau materiale promoționale ale unor competitori direcți sau indirecti ai S. C. Iulius Management Center S.R.L.
- contravin legislației românești în vigoare.

Concurenții poartă întreaga răspundere asupra fotografiilor înscrise în concurs cu privire la încălcarea drepturilor persoanelor la proprietatea fizică și intelectuală, la propria imagine sau la intimitate. Organizatorul concursului nu poate fi sub nici o formă acuzat pentru aceste consecințe.

Nerespectarea termenilor prezentului regulament duce la descalificarea automată a participantului.

Mecanism de desfășurare:

- Toate fotografiile uploadate în aplicația concursului apar începând cu data de 1 martie 2014, începând cu ora 12.00 în galeria foto a aplicației.
- Aplicația conține fotografii identificabile prin numele participanților care le-au înscris în concurs, fiind desemnată ca fiind câștigătoare cea care obține cele mai multe voturi.
- Fotografiile pot primi voturi din partea oricărei persoane în cadrul acestei aplicații.
- Voturile se cumulează pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului.
- Pe data de **9 martie, la ora 20.00**, este desemnată fotografia cu cel mai mare număr de voturi, fiind premiată cu **Marele Premiu – o albire dentară Zoom oferita de Clinica stomatologica Dentesse in valoare de 1.000 lei.**
- **Anunțarea câștigătorului** se face pe pagina de Facebook Palaslasi ([facebook.com/palaslasi](https://www.facebook.com/palaslasi)), iar acesta este contactat la numărul de telefon trecut pe formularul de înscriere.

Toate materialele rezultate în urma concursului devin proprietatea Palas Mall cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Această campanie nu este sponsorizată, asociată, administrată și nu are nici o legătură cu Facebook® (www.facebook.com). Informațiile date de participanți devin proprietatea



Palsa Mall și nu a Facebook®. Aceste informații vor fi folosite doar în condițiile și termenii din prezentul regulament.

15. Premii

Marele premiu

Fotografia care cumulează cele mai multe voturi în perioada 1 martie 2014, ora 12.00- 9 martie 2014, ora 20.00 este declarată câștigătoarea concursului “Cucerește-ne cu zâmbetul tău” și primește ca premiu o albire dentară ZOOM oferită de Clinica stomatologica Dentesse, în valoare de 1.000 lei.

Premiul câștigat se revendică pe baza BI sau CI al câștigătorului. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul Info Palas Mall și pe pagina www.palasmall.ro, în mod gratuit, oricărui solicitant.

****Palas aduce la cunostința clienților în mod expres faptul că nu își asumă răspunderea pentru calitatea serviciilor și produselor oferite de către Dentesse în contul voucherului de 1.000 lei acordat ca premiu de către Palas în cadrul Concursului „Cucerește-ne cu zâmbetul tău!”, ori pentru eventualele contraindicații și/sau efecte adverse ca urmare a utilizării produselor sau serviciilor oferite de Dentesse. De asemenea, Palas nu își asumă răspunderea pentru neîndeplinirea de către Dentesse a obligației de informare a clienților cu privire la eventualele contraindicații și/sau efecte adverse ale serviciilor sale. Orice reclamație sau plângere din partea clienților în acest sens va fi adresată și soluționată de Dentesse, în calitate de prestator al acestor servicii, fără nici o implicare a Palasului.***



16. Dreptul de participare

La campania promoțională “**Cucerește-ne cu zâmbetul tău**” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit
Ovidiu Galan